

# Desafíos sociales y urbanos en el horizonte 2030



Pilar Ortiz García  
Jaume Blancafort  
*Coordinadores*

**DESAFÍOS SOCIALES Y URBANOS  
EN EL HORIZONTE 2030**

## COMITÉ CIENTÍFICO DE LA EDITORIAL TIRANT HUMANIDADES

### **MANUEL ASENSI PÉREZ**

*Catedrático de Teoría de la Literatura y de la Literatura Comparada  
Universitat de València*

### **RAMÓN COTARELO**

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración de la Facultad de Ciencias Políticas y  
Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia*

### **M<sup>A</sup> TERESA ECHENIQUE ELIZONDO**

*Catedrática de Lengua Española  
Universitat de València*

### **JUAN MANUEL FERNÁNDEZ SORIA**

*Catedrático de Teoría e Historia de la Educación  
Universitat de València*

### **PABLO OÑATE RUBALCABA**

*Catedrático de Ciencia Política y de la Administración  
Universitat de València*

### **JOAN ROMERO**

*Catedrático de Geografía Humana  
Universitat de València*

### **JUAN JOSÉ TAMAYO**

*Director de la Cátedra de Teología y Ciencias de las Religiones  
Universidad Carlos III de Madrid*

Procedimiento de selección de originales, ver página web:

[www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales](http://www.tirant.net/index.php/editorial/procedimiento-de-seleccion-de-originales)

# DESAFÍOS SOCIALES Y URBANOS EN EL HORIZONTE 2030

PILAR ORTIZ GARCÍA  
JAUME BLANCAFORT  
*Coordinadores*

**tirant humanidades**  
Valencia, 2022

Copyright © 2022

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant Humanidades publicará la pertinente corrección en la página web [www.tirant.com](http://www.tirant.com).

© Pilar Ortiz García  
Jaume Blancafort

© TIRANT HUMANIDADES  
EDITA: TIRANT HUMANIDADES  
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia  
TELF.: 96/361 00 48 - 50  
FAX: 96/369 41 51  
Email: [tlb@tirant.com](mailto:tlb@tirant.com)  
[www.tirant.com](http://www.tirant.com)  
Librería virtual: [www.tirant.es](http://www.tirant.es)  
DEPÓSITO LEGAL: V--2022  
ISBN: 978-84-19376-44-2

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: [atencioncliente@tirant.com](mailto:atencioncliente@tirant.com). En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en [www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa](http://www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa) nuestro procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: [http://www.tirant.net/Docs/RSC\\_Tirant.pdf](http://www.tirant.net/Docs/RSC_Tirant.pdf)

## *Listado de autores*

Jaume Blancafort  
Esther Clavero Mira  
Fermín Gallego Moya  
Juan José García Escribano  
Francisco Jerez Legaz  
Sebastià Jornet  
María José López Fernández  
Salvador Manzanera-Román  
Julia Martínez  
José Manuel Mayor Balsas  
Mar Melgarejo  
Federico Montalbán  
Ana Morcillo Pallarés  
Ángel José Olaz Capitán  
Pilar Ortiz García  
María José Portillo Navarro  
Nuria Prior  
Patricia Reus  
David Rodríguez Guillén  
Jonathan Rule  
Francisco Ruiz Salmerón  
Juan Carlos Solano Lucas



# Índice

Prólogo.....	17
--------------	----

## BLOQUE 1 RETOS SOCIALES

### *Capítulo 1*

#### **El estado de la educación en España. ¿Hemos hecho los deberes?**

JUAN CARLOS SOLANO LUCAS  
DAVID RODRÍGUEZ GUILLÉN

1. INTRODUCCIÓN .....	24
2. DE DÓNDE VENIMOS, O CÓMO HEMOS CAMBIADO .....	26
3. INDICADORES CLAVE DE LA ESTRATEGIA EUROPEA 2020 .....	28
3.1. Abandono Educativo Temprano .....	28
3.2. Titulación en Educación Superior .....	31
3.3. Educación infantil y atención a la infancia.....	31
3.4. Competencias básicas.....	32
3.5. Tasa de empleo de los graduados.....	35
3.6. Participación en la formación permanente .....	37
4. DE DÓNDE VENIMOS Y A DÓNDE VAMOS: ESPAÑA EN EUROPA CON MIRAS AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN .....	38
4.1. Monitor de la educación y la formación de 2020 .....	38
4.2. El Espacio Europeo de Educación y más allá (2021-2030) .....	39
5. CONCLUSIONES Y RETOS .....	41
<i>Referencias</i> .....	43

### *Capítulo 2*

#### **Pobreza, pandemia y derechos en la Región de Murcia (en el marco de los ODS)**

FEDERICO MONTALBÁN LÓPEZ

1. SOBRE EAPN REGIÓN DE MURCIA .....	45
2. LOS ODS Y LA LUCHA CONTRA LA POBREZA .....	48
3. CÓMO SE MIDE LA POBREZA .....	51
3.1. Riesgo de pobreza .....	52
3.2. Privación material severa.....	53
3.3. Baja intensidad de empleo por hogar (BIEH).....	54
4. LA POBREZA EN LA REGIÓN DE MURCIA ANTES DE LA PANDE-	



MIA .....	55
5. LA POBREZA EN LA REGIÓN DE MURCIA EN LA PANDEMIA .....	59
6. CUESTIÓN DE DERECHOS .....	62
Referencias .....	63

### Capítulo 3

#### La formación de la función pública ante los cambios sociales

MARÍA JOSÉ LÓPEZ FERNÁNDEZ

1. LA TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD Y LA ADAPTACIÓN DE LA FUNCIÓN PÚBLICA A LA NUEVA REALIDAD SOCIAL .....	68
2. TENDENCIAS DE LA FORMACIÓN .....	70
2.1. Innovación en las metodologías de aprendizaje .....	71
2.2. Aumento de la formación en línea: del aula física al aula virtual .....	72
2.3. Autoformación .....	73
2.4. Aprendizaje organizacional .....	74
2.5. Personalización de la oferta formativa .....	75
2.6. Diversificación en los modos de aprender .....	75
2.7. Fomento de la cultura del aprendizaje y actualización profesional del sector público .....	76
3. RETOS DE LA GESTIÓN DE LA FORMACIÓN DIRIGIDA A LA FUNCIÓN PÚBLICA DE LA REGIÓN DE MURCIA .....	77
3.1. Optimizar los recursos .....	78
3.2. Eliminar las barreras y/o dificultades del personal empleado público para formarse con continuidad .....	79
3.3. Mejorar la gestión del conocimiento .....	80
3.4. Formar en competencias digitales .....	82
3.5. Adaptar el perfil del personal colaborador docente/tutor de acciones formativas .....	82
4. CONCLUSIONES .....	83
Referencias .....	84

### Capítulo 4

#### Transparencia y participación ciudadana como ejes del gobierno abierto

JOSÉ MANUEL MAYOR BALSAS

1. INTRODUCCIÓN .....	88
2. GOBIERNO ABIERTO .....	90
3. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS .....	92
4. PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	94
5. CONCLUSIONES .....	98
Referencias .....	99

*Capítulo 5***Las claves de la reforma laboral**

FERMÍN GALLEGO MOYA

1. EL PUNTO DE PARTIDA: LA REFORMA LABORAL DEL AÑO 2012.....	104
2. ¿DEROGACIÓN TOTAL O ELIMINACIÓN GRADUAL DE LOS ELEMENTOS MÁS LESIVOS EN EL MARCO EUROPEO? .....	106
3. LOS CONTORNOS BÁSICOS DE LA REFORMA LABORAL DE 2021 .....	109
3.1. El diagnóstico previo a la intervención.....	110
3.2. La asunción de una reforma limitada pero consensuada .....	112
3.3. Apuesta por la contratación indefinida y reformulación de la contratación temporal causal.....	114
3.4. Externalización productiva racional más allá de la precarización de condiciones salariales.....	118
3.5. Mecanismos de flexibilidad interna y garantía de empleo .....	119
3.6. Modernización de una negociación colectiva reequilibrada .....	121
4. A MODO DE CONCLUSIÓN.....	123
<i>Referencias</i> .....	124

*Capítulo 6***Realidades y retos de la participación política en momentos de crisis**

JUAN JOSÉ GARCÍA ESCRIBANO

ÁNGEL JOSÉ OLAZ CAPITÁN

1. INTRODUCCIÓN .....	126
2. LA CRISIS DE REPRESENTACIÓN .....	126
3. AVANCES Y RESTOS DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES .....	129
4. AVANCES Y RETOS DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LA JUVENTUD .....	132
5. CONCLUSIONES .....	137
<i>Referencias</i> .....	140

*Capítulo 7***Más allá del territorio: las comunidades virtuales en la participación ciudadana**

ESTHER CLAVERO MIRA

SALVADOR MANZANERA-ROMÁN

1. INTRODUCCIÓN .....	144
2. ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS INTEGRADORAS DEL ESPACIO ANALÓGICO Y DIGITAL .....	145
2.1. Extensión de la cultura participativa.....	146

2.2. Inmediatez o consenso en la cultura participativa .....	148
3. EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL SENTIDO DE LA REUNIÓN .....	149
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	153
<i>Referencias</i> .....	155

### Capítulo 8

#### Ciudadanía y moral fiscal. Evolución y desafíos futuros

PILAR ORTIZ GARCÍA

MARÍA JOSÉ PORTILLO NAVARRO

1. FRAUDE FISCAL EN UN CONTEXTO DE CRISIS.....	158
2. EL CONCEPTO DE MORAL FISCAL .....	163
3. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA SOBRE LA MORAL FISCAL. ALGUNOS INDICADORES.....	165
3.1. Contribución fiscal y la justicia de los impuestos.....	166
3.2. Responsabilidad ciudadana ante el pago de impuestos y fraude fiscal..	167
4. CONCLUSIONES .....	170
<i>Referencias</i> .....	171

## BLOQUE 2

### RETOS EN EL ENTORNO URBANO Y MEDIOAMBIENTAL

#### Capítulo 9

#### Cambio climático, agua y sostenibilidad. Retos para una transición hídrica en la Cuenca del Segura

JULIA MARTÍNEZ FERNÁNDEZ

1. ¿CUÁLES SON LAS PREVISIONES? EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS EN LOS RECURSOS HÍDRICOS DE LA CUENCA DEL SEGU- RA.....	178
2. ¿ESTAMOS PREPARADOS? LA ESPIRAL DE INSOSTENIBILIDAD DEL AGUA Y SUS CONSECUENCIAS .....	182
3. ¿CÓMO PODEMOS ADAPTARNOS? HOJA DE RUTA PARA UNA TRANSICIÓN HÍDRICA EN LA CUENCA DEL SEGURA.....	184
3.1. Un sistema productivo más diversificado y menos hidróvoro .....	185
3.2. Una amplia estrategia de gestión de la demanda.....	187
3.3. La gestión inteligente de la calidad del agua .....	188
3.3.1. Gestionar calidades, no sólo cantidades de agua.....	188
3.3.2. Potencial energético y localización de los recursos del agua .....	189
3.4. Una economía circular avanzada del agua .....	190
3.4.1. Integrar la reutilización de aguas regeneradas en una planifica-	

ción hidrológica sostenible a escala de cuenca .....	191
3.4.2. Desarrollar una economía circular del agua multiescala .....	192
3.4.3. Acoplar la recuperación de energía y materiales en las aguas regeneradas .....	192
3.4.4. Abordar el reto de los contaminantes emergentes en las aguas residuales.....	193
3.4.5. Incorporar en la economía circular del agua una visión integrada de la distribución de costes y de principio quien contamina paga con criterios de equidad social .....	193
3.5. El uso complementario de la desalación marina con energías renovables .....	194
<i>Referencias</i> .....	196

### *Capítulo 10*

## **El ecoturismo cultural y patrimonial como estrategia de resiliencia en el Mar Menor: 15 propuestas para el futuro basadas en la Agenda 2030**

FRANCISCO RUIZ SALMERÓN

FRANCISCO JEREZ LEGAZ

1. UBICACIÓN Y CONTEXTO.....	200
2. EL MAR MENOR COMO DESTINO TURÍSTICO .....	202
3. LA DEMANDA TURÍSTICA EN EL MAR MENOR.....	203
4. DIAGNÓSTICO DEL MAR MENOR.....	204
5. EL ECOTURISMO COMO HORIZONTE 2030 EN EL MAR MENOR .....	205
5.1. La Vía Verde Circular del Mar Menor.....	206
5.2. Ruta de Torres Vigía: la defensa ante los ataques piratas corsarios y berberiscos.....	207
5.3. La Senda Forestal Ricardo Codornú.....	207
5.4. El Mar Menor en la Prehistoria: “Conociendo a los primeros bañistas”..	209
5.5. Ruta de navegación sostenible: “Entre islas mayores y menores” .....	209
5.6. Ruta de los Miradores “El Mar Menor desde distintos ángulos” .....	210
5.7. Sobrevolando las bases militares del Mar Menor .....	210
5.8. “Al son de la vela latina”: Ruta de los Molinos del Campo de Cartagena.	211
5.9. Un paseo panorámico sobre las dunas.....	212
5.10. Orillas naturalizadas: Playas como lugar de encuentro y estancia .....	212
5.11. Talasoterapia: La salud en el balneario a cielo abierto del Mar Menor..	213
5.12. El paisaje de pintura, cante y fotografía de las minas.....	214
5.13. Extrayendo la sal de la vida .....	214
5.14. Experiencia ecoturística “Un día entre pescadores” .....	214
5.15. Entrelazando dos Parques Regionales con flamencos y tortugas bobas	215
6. CONCLUSIONES .....	215
<i>Referencias</i> .....	216

*Capítulo 11***La Agenda Urbana como oportunidad para la re-activación ciudadana. Caso estudio de Jumilla.**

NURIA PRIOR  
MAR MELGAREJO

1. INTRODUCCIÓN .....	218
1.1. La Agenda Urbana Española .....	218
1.2. Los proyectos Piloto de la Agenda Urbana.....	220
1.3. El caso de Jumilla.....	222
2. METODOLOGÍA DE TRABAJO DE UNA ESTRATEGIA DE CIUDAD ...	224
2.1. Metodología de la Agenda Urbana Española.....	224
2.2. La Adaptación de la metodología de la Agenda Urbana Española al municipio de Jumilla .....	225
3. LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA.....	229
3.1. Metodología de participación diseñada para el desarrollo de Agenda Urbana de Jumilla. ....	231
3.2. La activación de la ciudadanía a través de la Agenda Urbana. Una oportunidad.....	239
<i>Referencias</i> .....	241

*Capítulo 12***La construcción colectiva de las decisiones urbanas**

SEBASTIÀ JORNET FORNER

1. INTRODUCCIÓN .....	244
2. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN EN LA RECIENTE LEGISLACIÓN URBANÍSTICA COMPARADA AUTONÓMICA.....	249
3. LAS ESCALAS DE LA ORDENACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	253
3.1. La ordenación de territorio .....	254
3.2. La planificación de la ciudad.....	257
3.3. La proyectación del lugar.....	263

*Capítulo 13***Avatar ciudadano: diseño, interacción y participación de las nuevas tecnologías en la realidad pública extendida**

ANA MORCILLO PALLARES  
JONATHAN RULE

1. INTRODUCCIÓN .....	270
2. SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE LO DIGITAL EN EL ENTORNO REAL .....	271

2.1. El espacio de protesta y el <i>Placemaking</i> Virtual: la Bienal de Venecia ...	272
2.2. La vandalización de la Realidad Aumentada: el <i>Balloon Dog de Koons</i>	272
2.3. El espacio público digital y la publicidad corporativa: <i>Pokemon Go</i> .....	273
3. SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE LO DIGITAL EN EL ENTORNO DIGI- TAL.....	275
3.1. La adopción e interacción pública de la Realidad Virtual.....	275
3.2. Metaversos o Metaespacios .....	276
3.3. ¿Avatar o Ciudadano? La incursión de Gucci en metaverso.....	277
4. SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD VIRTUAL .....	278
4.1. La adopción del entorno digital inmersivo .....	278
4.2. ¿Metaverso o Ciudad Real?.....	280
4.3. Metaverso: ¿Distopía Urbana u Oportunidad? .....	281
5. CONCLUSIÓN.....	281
<i>Referencias</i> .....	283

### Capítulo 14

## Urbanismo táctico para recuperar el espacio cívico

JAUME BLANCAFORT

PATRICIA REUS

1. INTRODUCCIÓN .....	286
2. CONTEXTO .....	288
3. PRECURSORES.....	291
4. CARACTERÍSTICAS.....	293
4.1. Instigar el cambio.....	294
4.2. Desafíos de la planificación local.....	294
4.3. Corto plazo y expectativas realistas.....	295
4.4. Riesgos bajos, recompensa alta .....	295
4.5. Capital social .....	296
4.6. Otras iniciativas similares.....	297
5. DISCUSIÓN.....	298
6. CONCLUSIÓN.....	301
<i>Referencias</i> .....	302